

## OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 1 112 ménages tarn-et-garonnais en 2019.

Un questionnaire sur le dernier acte d'achat sur un panel de 37 produits de consommation courante : 11 produits alimentaires et 26 produits non-alimentaires.

32 bassins de vie qui par agrégat permettent de reconstruire les périmètres intercommunaux.

Au total, ce sont près de 33 000 actes d'achats qui constituent une base de données unique du Tarn-et-Garonne qui reflètent de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

### MARCHÉ DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages

**1 422 millions €**

dépenses de consommation - Tarn-et-Garonne

**12 455 €**

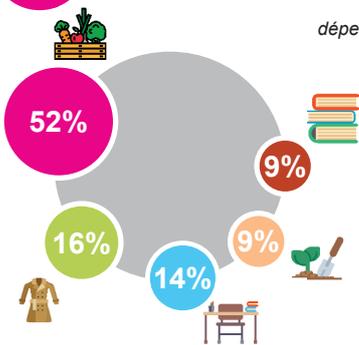
dépenses annuelles de consommation  
par ménage - Tarn-et-Garonne

**12 950 €**

au niveau national

**7%**

évolution depuis 2014

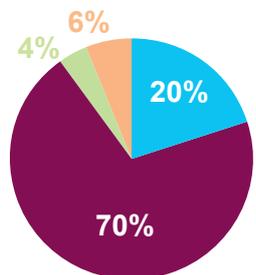


- Alimentaire
- Equipement du foyer
- Equipement de la personne
- Bricolage, jardinage
- Culture, loisirs, jeux, sport

### FORMES DE VENTES

Fréquentées par les ménages du territoire

- Commerce de moins de 300m<sup>2</sup>
- Grande surface
- Marché, halle et vente directe
- Vente en ligne
- Autres



**75%**

des achats alimentaires sont réalisés dans les grandes surfaces alimentaires dont 38% dans les hypermarchés

**64%**

des achats non-alimentaires sont réalisés dans la grande distribution dont 45% pour les grandes surfaces spécialisées

Sur le département, la dépense commercialisable est estimée à 1 422 millions d'euros en 2020. Les arbitrages budgétaires entre les différentes familles de produits sont très peu différenciés par rapport au comportement constaté au niveau national.

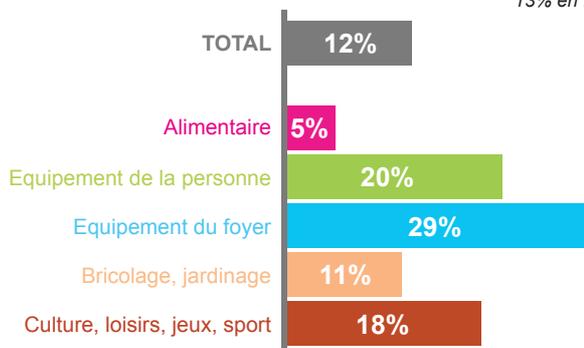
Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Les hypermarchés captent à eux seuls 26% de la dépense des ménages. Le commerce de moins de 300 m<sup>2</sup> se situe à 20% pour les dépenses alimentaires et non-alimentaires, taux similaire à la moyenne nationale.

### ÉVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire

**12% d'évasion**

13% en 2014



Le taux d'évasion est incompressible en alimentaire (5%) et atteint les valeurs planchers en non alimentaire (20%). Depuis 2014, l'évasion en produits alimentaires diminue légèrement et reste globalement stable pour les produits non alimentaires.

### DESTINATIONS D'ÉVASION

Vente à distance

**1**

Haute-Garonne

**2**

Lot-et-Garonne

**3**

Aveyron

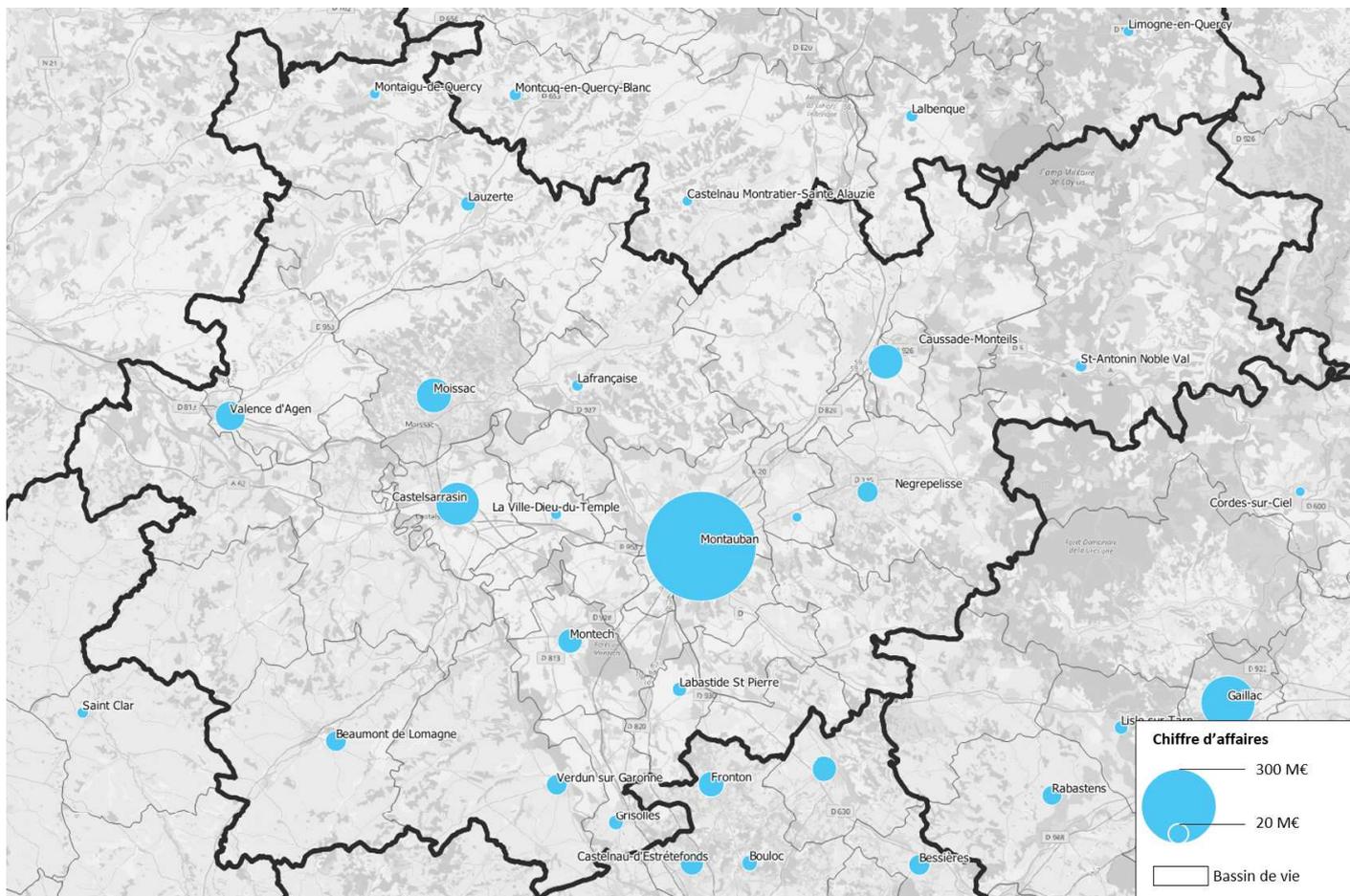
**4**

En captant près de 60% du volume d'évasion, la vente en ligne apparaît comme la première destination d'évasion non-alimentaire pour l'ensemble des familles de produits. On retrouve ensuite la Haute-Garonne, avec l'agglomération Toulousaine et le Lot-et-Garonne captant des évasions à l'Ouest du département sur l'agglomération d'Agen.

## Le département du Tarn-et-Garonne réalise 1 285 millions € de chiffre d'affaires en 2020

L'estimation du chiffre d'affaires a été réalisée en se basant sur l'exploitation des destinations de consommation collectées auprès des ménages résidents et sur les 37 produits étudiés. Le chiffre d'affaires estimé est donc lié uniquement à la dépense des ménages locaux et ne tient pas compte éventuellement des apports générés par les clientèles touristiques et professionnelles.

### Chiffre d'affaires des principaux pôles



### POUR ALLER PLUS LOIN ...

#### NOS PRESTATIONS

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce et des collectivités, adaptée à vos besoins, de **l'analyse de marché jusqu'au diagnostic de pôle commercial** :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évansion commerciale
- Estimer un niveau d'activité
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

### CONTACT

Espace Economie et Territoire  
[m.albert@montauban.cci.fr](mailto:m.albert@montauban.cci.fr)  
 05 63 22 26 26  
[www.montauban.cci.fr](http://www.montauban.cci.fr)

