


LOCALE

Erasmus days : l'école de commerce vise le Japon

 2 min

«Être acteur de son avenir à l'international» était le thème des 7es Erasmus days organisés par l'EGC Business school. Avec un focus sur l'Empire du soleil levant.

L'ambiance était studieuse et quelque peu solennelle cette semaine à l'école de commerce de Montauban, qui fait vivre une riche actualité liée à la formation de ses étudiants. Le campus a pourtant pris quelques airs de fêtes, à l'occasion d'une soirée de partage d'expériences précieuses pour les élèves et les entreprises sur la thématique « Être acteur de son avenir à l'international ». Pour cette septième édition marquante, c'est le Japon qui était au centre de toutes les attentions. « L'EGC Business School est particulièrement impliquée dans ce dispositif puisque son programme de formation propose un stage obligatoire de dix-sept semaines à l'étranger en deuxième année, ainsi que des semestres

d'études à l'étranger dans le cadre de partenariats universitaires au niveau européen » signalent les responsables. L'EGC Business School, École de commerce de la CCI Tarn-et-Garonne, proposait donc cette édition des Erasmus Days organisés par Erasmus, l'EGC Business School : « Nous avons plaisir à organiser cette belle soirée tournée vers l'international, il s'agit de véritables opportunités pour les étudiants afin de sortir de leurs zones de confort, de se confronter à une culture différente et de gagner en maturité tant professionnellement que personnellement ».

La vie au Japon

Lors de cette soirée indéniablement tournée vers l'échange, plusieurs experts de la question internationale sont intervenus aux côtés des jeunes, dont Marc Peyres, conseiller commercial extérieur de la France qui leur a fait découvrir l'énigmatique marché asiatique, Hervé Holz, directeur délégué Team France Export, qui développe la relation entre les entreprises du sud-ouest et le Japon, et qui a présenté le nouveau dispositif Volontariat Territorial en Entreprise. Puis, tour à tour, Christine Collin, de BiZEN, a échangé sur son parcours et son expérience professionnelle au Japon; François Régina, président de J'Imagine Japan, est intervenu en direct du Japon où il est parti étudier et où il fait sa carrière. Il a créé une association incontournable pour tout étudiant qui souhaite réaliser un stage au Japon. La soirée s'est écoulée paisiblement avec des témoignages de quatre étudiants sur leur stage à l'étranger, avant que chacun puisse échanger de manière plus informelle autour d'un moment dînatoire. Pour l'école de commerce, les ambitions internationales ne manquent pas, et tout cela dans une ambiance fraternelle.