

Bilan annuel. Démarrage tardif, concentration des séjours...

Une saison touristique atypique en Tarn-et-Garonne

Comme sur le reste du territoire français, la saison touristique 2018 en Tarn-et-Garonne a été atypique : démarrage tardif, concentration des séjours sur le mois d'août, évolution marquante des pratiques en matière d'hébergement chez les clientèles françaises et étrangères. Les raisons en sont multiples explique l'agence touristique du Tarn-et-Garonne :

«...une météo inhabituelle, canicule d'août, la Coupe du Monde de Football début juillet, la conjoncture économique hexagonale. Les étrangers sont venus plus nombreux en privilégiant l'hôtellerie. A contrario la clientèle française, moins présente qu'en 2017, a en partie délaissé les hôtels au profit des campings. Les locations saisonnières ont connu quant à elles une baisse assez importante de leur fréquentation. Néanmoins, il apparaît que plus des deux tiers des partenaires départementaux sont satisfaits de leur saison 2018 (contre seulement moins de la moitié chez les propriétaires de locatif) et ce, grâce à une hausse de fréquentation dans la plupart des offices de tourisme, sites et monuments, lieux culturels, événements, Grands Itinéraires, sites de loisirs de pleine nature et lieux de baignade. En termes de nuitées touristiques, la dernière étude Flux Vision Orange met en avant une progression du

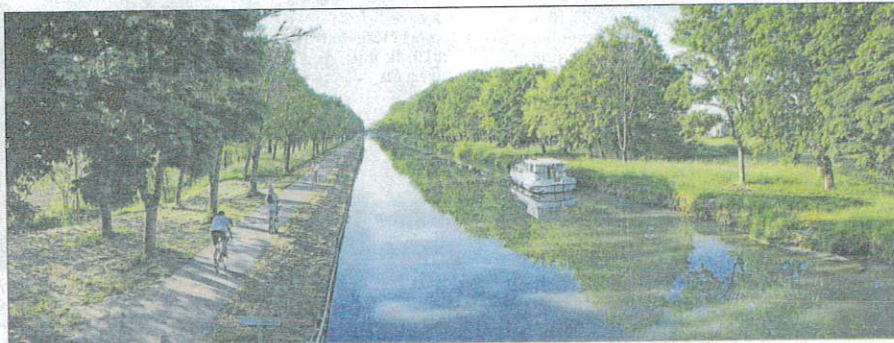
nombre de nuitées en Tarn-et-Garonne soit 500 000 nuitées supplémentaires en 2018. L'étude Flux Vision Orange comptabilise un total de 7 867 000 nuitées en 2018 contre 7 367 000 nuitées en 2017.

LES HÉBERGEMENTS

Concernant les hôtels : léger recul dans les hôtels, exclusivement du à la clientèle française. 315 543 nuitées comptabilisées en 2018 contre 318 776 nuitées en 2017. Pour l'hôtellerie de plein air : grâce à un excellent mois de mai (principalement dû à la clientèle française et à la météo) le volume global des nuitées est sensiblement équivalent à celui enregistré en 2017. Les nuitées françaises sont en hausse mais les nuitées étrangères présentent un net recul, principalement durant les mois de juillet et août. 187 739 nuitées enregistrées de mai à septembre 2018 contre 186 166 en 2017. Sur le mois d'août, un gain de 1000 nuitées est enregistré par rapport à 2017. Service de réservation : volumes d'affaires constant et augmentation des groupes.

LES LIEUX DE VISITE

Bon résultat d'ensemble pour les sites départementaux qui inscrivent une hausse de fréquentation de 12%, grâce à la bonne attractivité de certains sites majeurs telle l'Abbaye de Belleperche (25 083 visiteurs en 2018 contre 19 690 en 2017 soit 27% de plus)



ainsi que les châteaux de Bruniquel (+ 14% de visiteurs qu'en 2017). Le cloître de Moissac a connu une légère baisse qui serait du aux fortes chaleurs du mois d'août. Concernant les musées, le Musée de la Résistance de Montauban a connu une forte fréquentation en 2018 à l'occasion du Centenaire de la guerre 1914-18. Des expositions ont attiré un large public y compris de nombreux groupes scolaires. Côté Offices de Tourisme, les plus fréquentés ont été l'Office de Tourisme intercommunal des Deux Rives (qui enregistre une progression de 17%), le Grand Montauban, ainsi que l'Office de tourisme des Causses et Gorges de l'Aveyron - Saint-Antonin-Noble-Val.

LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

Le premier bassin de clientèle française est la région Occitanie qui représente 56% de la fréquen-

tation des Offices de Tourisme. La clientèle étrangère représente quant à elle 18 % de la fréquentation. Les 5 principales origines géographiques des visiteurs sont : le Royaume-Uni (31%), l'Espagne (15%), la Belgique (12%), les Pays-Bas (12%), l'Allemagne (9%). Un bilan global positif lié notamment à certaines nouveautés ou renouvellement d'événements devenus incontournables, par exemple la Journée Olympe de Gouges, le festival Grain de Sel, ou les manifestations de l'Abbaye de Belleperche. Ou encore Samba al pais à Saint-Antonin-Noble-Val qui est en progression de 67% par rapport à l'édition précédente.

LES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES

La progression de 8% de la fréquentation de l'évène-

mentiel départemental démontre le dynamisme de la plupart des manifestations qui ont trouvé leur public (Montauban en Scène, Festival des Châteaux de Bruniquel, la Fête du sport Montauban).

LES BASES DE LOISIRS

Bonne fréquentation des bases de loisirs en raison d'une saison estivale aux températures particulièrement chaudes qui a généré une progression de 8,3 % du volume des entrées. Forte progression des deux pavillons bleus : Molières, le Malivert (+34,3%) et Monclar de Quercy Les 3 Lacs (+32,4%).

TOURISME FLUVIAL

Un trafic de bateaux sensiblement équivalent à celui enregistré en 2017 avec une légère baisse du volume des passages durant certains mois (avril et juillet), compensé par une progression le reste de l'année.

let), compensé par une progression le reste de l'année.

VÉLO VOIE VERTE

La vélo voie verte du canal des deux mers connaît une bonne fréquentation avec un démarrage en avril qui se poursuit jusqu'en août et qui se ralentit à partir de septembre. A noter que 87 173 passages ont été enregistrés à Castelsarrasin et 52 571 passages à Montauban en 2018.

SAINT JACQUES

Le Chemin de Saint Jacques de Compostelle est toujours très fréquenté avec 17 437 passages contre 15 961 en 2017. Les animations et les actions de promotion réalisées en 2018 à l'occasion du 20ème anniversaire de l'inscription des Chemins au patrimoine mondial par l'UNESCO ont eu un impact fort sur la fréquentation de l'itinéraire.



Fête du MiniBasket en Occitanie

A 2 mois du Championnat d'Europe de Basketball féminin, et à l'occasion de la traditionnelle Fête du MiniBasket, la

MAIF, partenaire de la FFBB, lance un dispositif de soutien inédit à l'Equipe de France intitulé «MiniBasket, MaxiSou-

tien», parrainé par Céline Dumerc, ancienne capitaine emblématique des Bleues et nouvelle ambassadrice MAIF.

Exclusivement réservé aux enfants participant à la Fête du MiniBasket, ce grand concours de dessin sur la thématique «Allez

les Bleues» permettra aux enfants lauréats de remporter une rencontre exceptionnelle avec les joueuses de l'Equipe de

France ainsi que des maillots tricolores dédiés par Céline Dumerc.